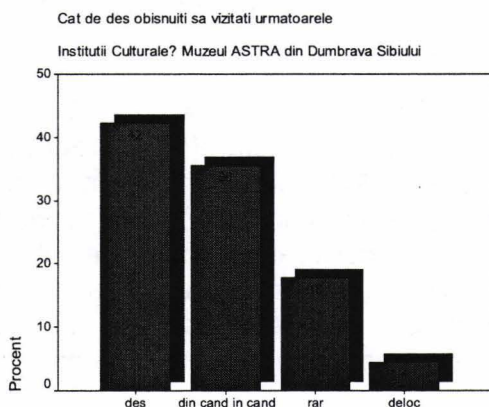


ANCHETA SOCIOLOGICĂ DIN NOIEMBRIE-DECEMBRIE 2008

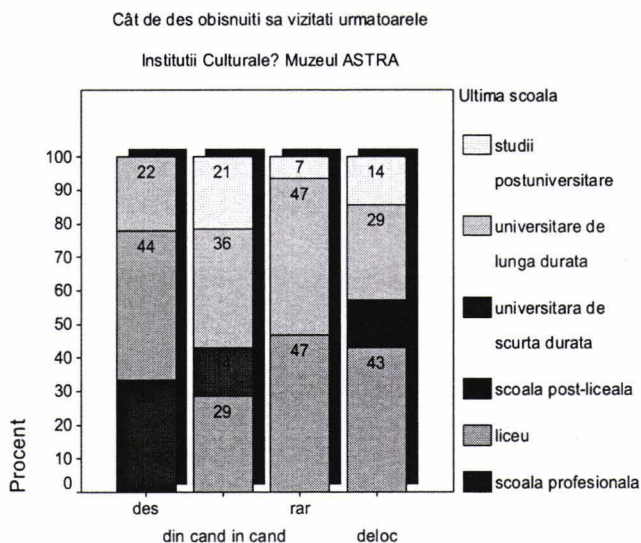
Adriana CAPOTĂ

În cadrul Complexului Național Muzeal „ASTRA” sunt realizate, periodic, anchete sociologice, cu scopul identificării opiniilor vizitatorilor și al folosirii acestora în proiectele și strategiile muzeului. În lunile noiembrie-decembrie 2008 am realizat un chestionar, ale cărui rezultate vă sunt prezentate în cele ce urmează.

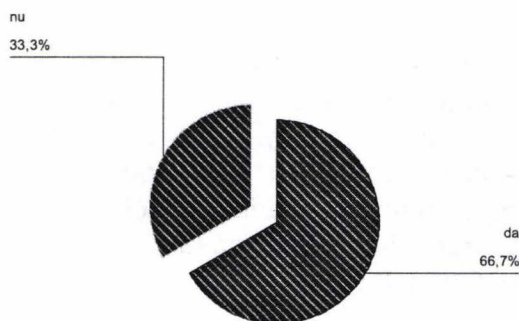
Grafic nr.1 - După cum se observă în graficul alăturat, un procent destul de mare vizitează „des” și „din când în când” Muzeul în Aer Liber din Dumbrava Sibiului, comparativ cu alte Instituții Culturale.



Grafic nr.2 - În graficul alăturat am corelat variabila „Cât de des obișnuiți să vizitați următoarele Instituții Culturale” cu variabila „ultima școală absolvită”. După cum se observă, un procent destul de mare al celor care au absolvit ultima școală liceul, vizitează „des” Muzeul „ASTRA”, la fel și cei care au terminat doar o școală profesională. Un procent destul de mare, 36% din cei care au terminat „studii universitare de lungă durată”, vizitează „din când în când” Muzeul în Aer Liber din Dumbrava Sibiului. În acest sens, putem concluziona faptul că frecvența vizitelor la Muzeul în Aer Liber din Dumbrava Sibiului nu este direct proporțională cu nivelul educației pe care o au subiecții.

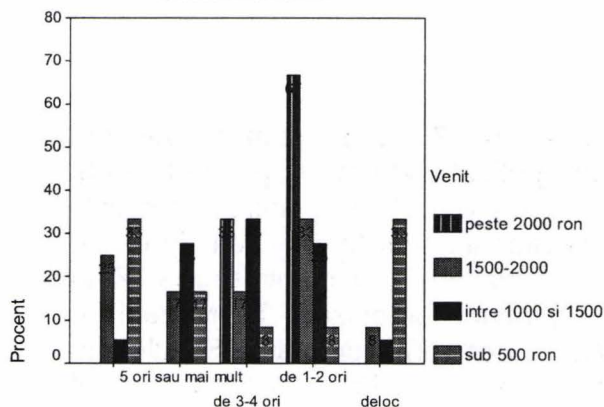


Grafic nr. 3 - Din graficul alăturat observăm că un procent destul de mare dintre vizitatori au participat, în decursul anului 2008, la manifestările organizate de Complexul Național Muzeal „ASTRA”.



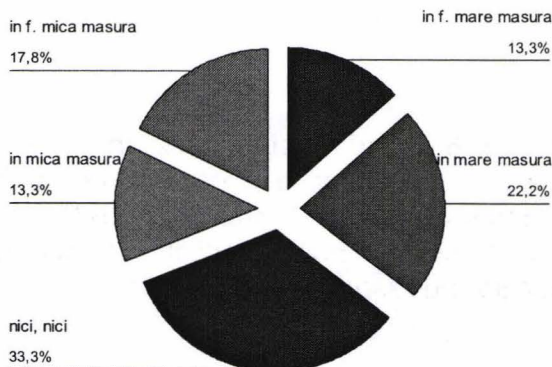
Grafic nr. 4 - Din graficul alăturat reiese faptul că subiecții cu un venit de peste 2000 de lei au participat de „1-2 ori” la manifestările organizate de Complexul Național Muzeal „ASTRA”, adică de mai puține ori decât persoanele care înregistrează un venit de „sub 500 lei”. În concluzie, venitul mai mare al subiecților chestionați nu determină o frecvență mai mare la aceste manifestări.

Dacă "DA", cu frecvența ati participat
la aceste manifestari?

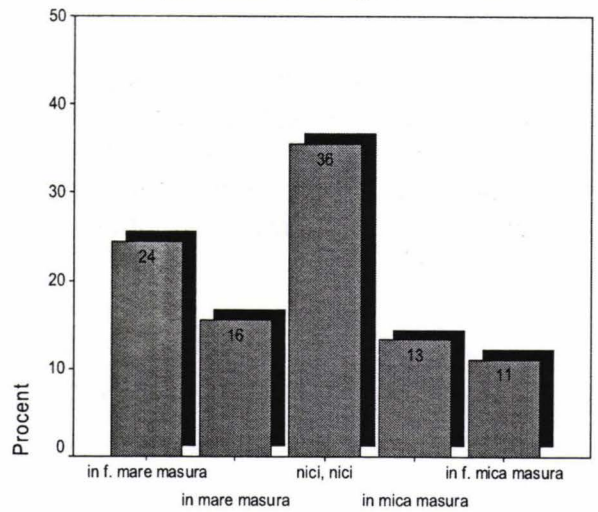


Grafic nr. 5 - Pentru a verifica răspunsul subiecților la întrebarea de mai sus, am realizat o variabilă cu privire la familiarizarea acestora cu manifestările organizate de Complexul Național Muzeal „ASTRA”. Fînd întrebați dacă sunt familiarizați cu manifestarea „Tîrgul Creatorilor Populari”, majoritatea dintre aceștia, adică un procent de 33,3% răspund „nici în mare, nici în mică măsură”.

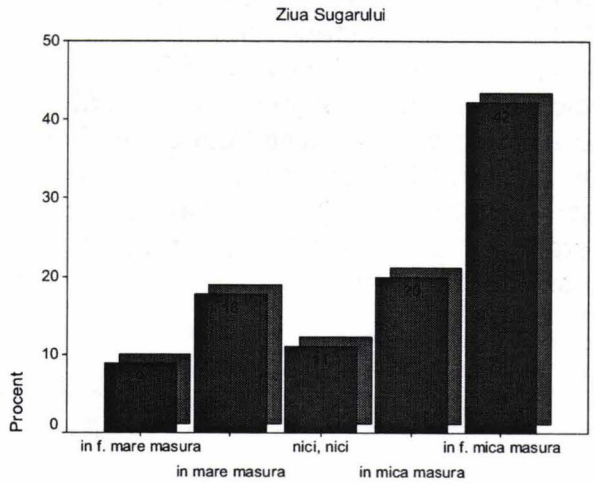
În ce măsură sunteți familiarizați cu următoarele manifestari
organizate de CNM "ASTRA" în anul 2008? Tîrgul Creatorilor populari



Grafic nr. 6 - În ceea ce privește Olimpiada Națională „Meșteșuguri artistice tradiționale”, majoritatea subiecților chestionați, un procent de 36%, sunt familiarizați „nici în mare, nici în mică măsură” cu această manifestare.

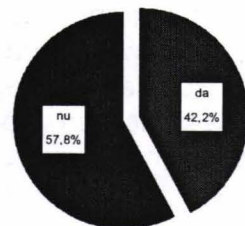


Grafic nr. 7 - După cum se observă din graficul alăturat, un procent destul de mare, 42% dintre subiecții chestionați, sunt familiarizați „în foarte mică măsură”, cu manifestarea „Ziua Sugarului”, organizată în Muzeul în Aer Liber din Dumbrava Sibiului, la data de 1 iulie. Probabil acest rezultat se înregistrează datorită faptului că această manifestare este una relativ recentă și nu a început încă să fie popularizată.

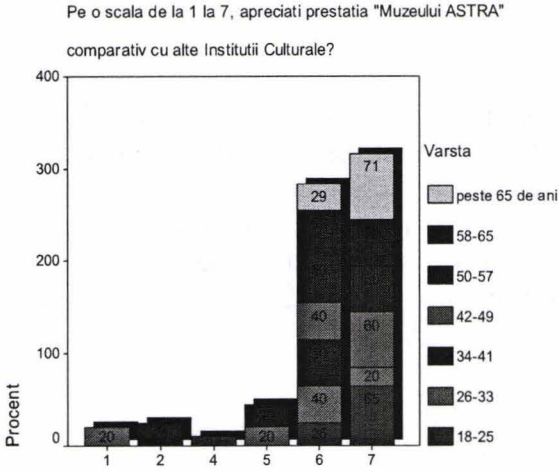


Grafic nr. 8 - Fiind întrebați dacă, în momentul în care au participat la expozițiile organizate de Complexul Național Muzeal „ASTRA”, s-au interesat și de noile achiziții, majoritatea subiecților au răspuns negativ.

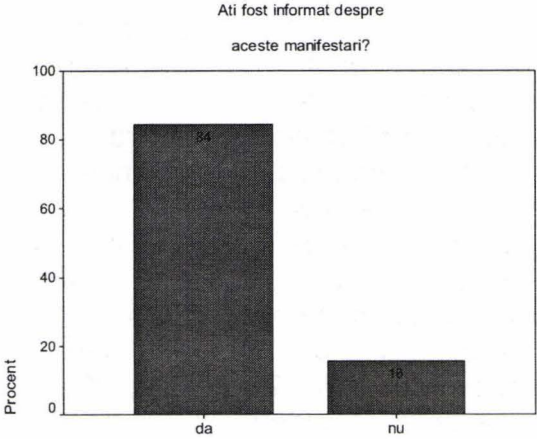
Cand ati participat la expozitiile organizate de Muzeul "ASTRA"
v-ati interesat si de noile achizitii?



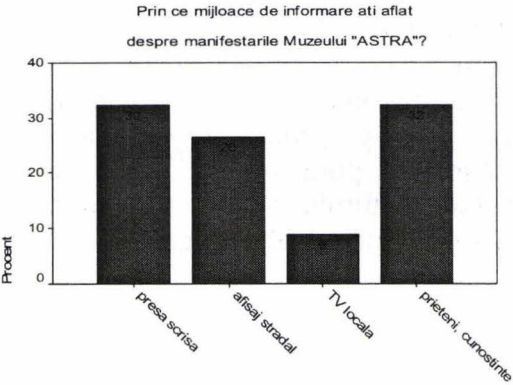
Grafic nr. 9 - După cum se observă din graficul alăturat, un procent destul de mare (71%) dintre cei cu vârste peste 65 de ani consideră că prestația Muzeului „ASTRA”, în raport cu alte Instituții Culturale din Sibiu, este „cea mai bună”, realitate confirmată și prin răspunsul celor tineri, cu o vârstă cuprinsă între 18 și 25 de ani, care sunt de aceeași părere într-un procent de 65%. În concluzie, dacă ar fi să ne facem o idee generală despre imaginea Muzeului „ASTRA”, putem spune că aceasta este una bună în mintea actorilor sociali, indiferent de vârsta acestora.

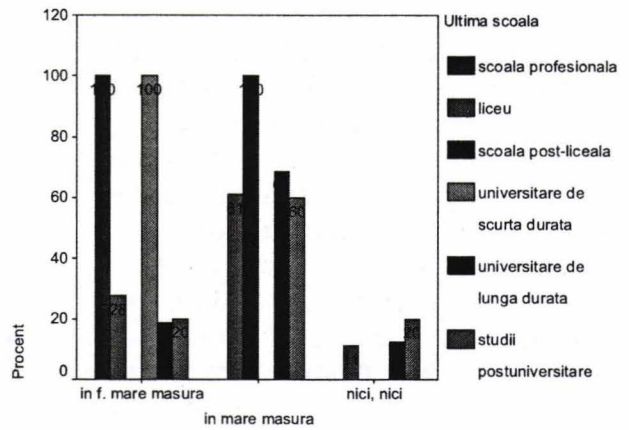


Grafic nr. 10 - Fiind întrebați în cadrul chestionarului dacă „ați fost informat despre aceste manifestări”, majoritatea (într-un procent de 84 %) dintre subiecții chestionați au fost informați în legătură cu manifestările organizate de Complexul Național Muzeal „ASTRA”.



Grafic nr. 11 - Un procent egal dintre subiecții anchetați au fost informați în legătură cu manifestările organizate de Complexul Național Muzeal „ASTRA” prin „presa scrisă” și prin „prieteni și cunoștințe”.

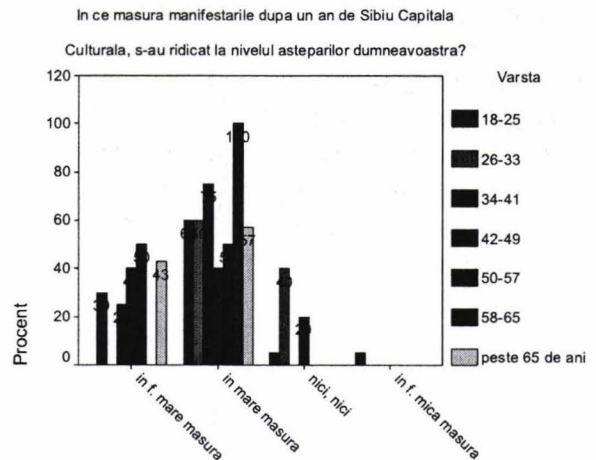




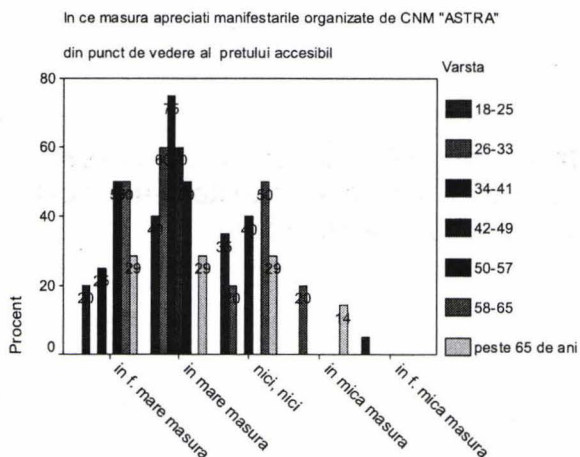
Grafic nr. 12 - Din graficul alăturat rezultă că, indiferent de nivelul pregătirii, subiecții chestionați consideră că manifestările organizate de muzeu s-au ridicat la nivelul așteptărilor.

Graficul nr. 13 - Prin acest grafic am vrut să aflăm dacă manifestările organizate de Complexul Național Muzeal „ASTRA” după un an de Capitală Culturală, au reușit să satisfacă cerința publicului sibian. Pentru a afla acest lucru, am corelat variabila din chestionar cu variabila vârstă. După cum se observă din graficul alăturat, cei mai mulți dintre subiecții chestionați consideră că manifestările organizate de Complexul Național Muzeal „ASTRA” după un an de Capitală Culturală s-au ridicat la nivelul așteptărilor „în foarte mare măsură” și „în mare măsură”. În ceea ce-i privește pe cei tineri, cu vârste cuprinse între 18 și 25 de ani, 30 % dintre aceștia consideră că, „în foarte mare măsură”, aceste manifestări s-au ridicat la nivelul așteptărilor. Același păreră o au și persoanele cu vârste cuprinse între 50 și 57 de ani, în proporție de 50 %.

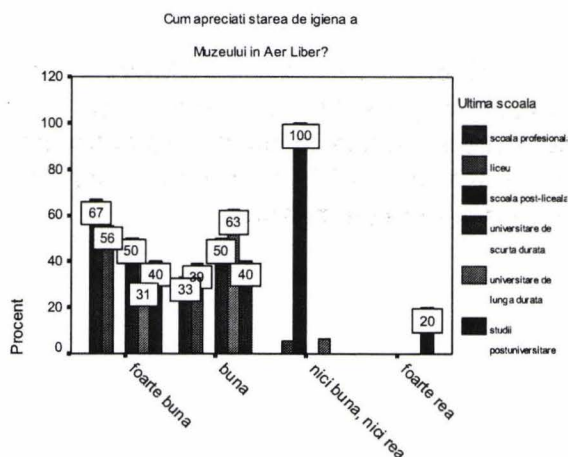
Am corelat variabila de bază cu variabila de identificare, „vârstă”, pentru a vedea în ce măsură cei tineri obișnuiesc să participe la astfel de manifestări culturale și în ce măsură aceștia sunt familiarizați cu acestea.



Grafic nr. 14 - Prin această variabilă am vrut să aflăm dacă prețul de participare la manifestările desfășurate în Muzeul în Aer Liber din Dumbrava Sibiului, este unul accesibil. Am corelat această variabilă cu variabila „vârstă” pentru a vedea dacă există vreo diferență de opinie privind acest lucru, în ceea ce-i privește pe cei mai tineri, comparativ cu cei mai în vârstă, care au ca unic venit o pensie mică. Cel mai mare procent dintre cei care confirmă acest lucru sunt subiecții cu vârste cuprinse între 26 și 41 de ani.

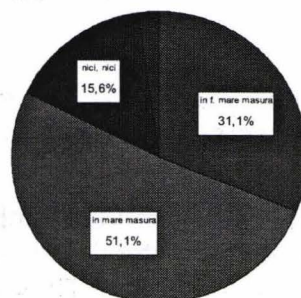


Grafic nr. 15 - După cum se observă din graficul alăturat, majoritatea subiecților chestionați consideră că Muzeul în Aer Liber din Dumbrava Sibiului are o stare de igienă „foarte bună” și „bună”. Am corelat această variabilă cu variabila „ultima școală absolvită” pentru a vedea dacă cei cu un nivel mai avansat de pregătire sunt mai critici din acest punct de vedere. Cert este că un procent destul de mic, nesemnificativ, 20 %, dintre cei cu studii postuniversitare consideră că starea de igienă a Muzeului în Aer Liber este „foarte rea”.



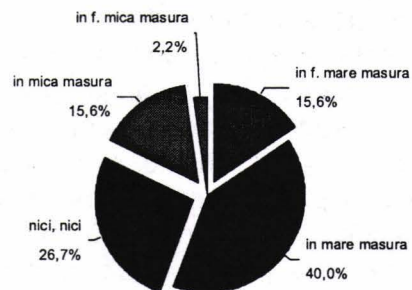
Grafic nr. 16 - În cadrul chestionarului am realizat variabile cu privire la gradul de mulțumire al vizitatorilor în legătură cu infrastructura Muzeului în Aer Liber din Dumbrava Sibiului. Primul indicator pe care am dorit să îl verificăm este „drumurile”. În cea mai mare proporție, 51,1% dintre cei anchetați consideră că acestea s-au ridicat la nivelul așteptărilor lor.

In ce masura infrastructura Muzeului in Aer Liber se ridica la nivelul asteptarilor dumneavoastra? drumurile



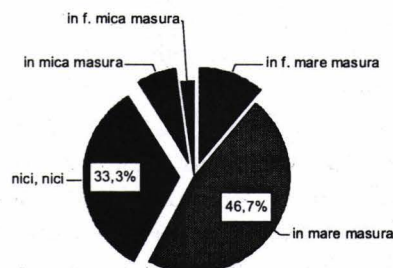
In ce masura infrastructura Muzeului In Aer Liber
se ridica la nivelul asteptarilor? Iluminat

Grafic nr. 17 - În ceea ce privește indicatorul „iluminat”, acesta s-a ridicat la nivelul așteptărilor lor.



In ce masura infrastructura Muzeului In Aer Liber
se ridica la nivelul asteptarilor? Parcari

Grafic nr. 18 - Majoritatea subiecților chestionați consideră că parcărea se ridică la nivelul așteptărilor „în mare măsură”, respectiv „nici în mare nici în mică măsură”.



SOCIOLOGICAL INVESTIGATION NOVEMBER-DECEMBER 2008

Periodically „ASTRA” Museum realizes sociological investigations with the aim to identify the visitors’ opinions and then use them in planning the museum’s projects and strategies.

On November and December 2008 we did an investigation that had as target to record the level of visitors’ satisfaction regarding the cultural and artistic services and the museum infrastructure. They were used in a comparative study: „ASTRA” Museum and other cultural institutions in Sibiu City.

The investigation subjects are most of them satisfied with the cultural services offered by museum.